

## Tema1. **Lavoro** — valori e gratificazioni

- **Lavoro come realizzazione e sviluppo personale**, per la possibilità di autorealizzarsi, di crescere personalmente, di trovare gratificazione nelle proprie realizzazioni, nell'operare con qualità.
- **Lavoro come relazione**. Con i colleghi, con i quali si costruisce una relazione, una condivisione di vita e si costruisce appartenenza, ma anche con il pubblico e con i clienti con i quali si entra in relazione.

## Tema1. **Lavoro** — valori e gratificazioni

- **Finalità sociali.** Sentirsi parte di progetti e realizzazioni utili per gli altri e la collettività.
- **Valori.** Il lavoro come luogo di espressione di valori fondamentali della convivenza umana, quali l'onestà, il rispetto, la solidarietà.
- **Lavoro come sicurezza.** Base del proprio sostentamento, del sostegno alla famiglia e alla realizzazioni di propri progetti di vita.

## Tema 2. **LA FAMIGLIA** ( *Valori e gratificazioni* )

- **La famiglia come luogo degli affetti e dell'amore** manifestato nei diversi ambiti di relazione, tra coniugi, tra genitori e figli, nel rapporto con Dio. Palestra quindi, dell'amore per gli altri
- **La famiglia come luogo di dialogo e condivisione delle esperienze di vita, di sostegno reciproco, di sviluppo e crescita comune.** Questa è l'area che ha avuto la maggior frequenza di risposte

## *Tema 2. **LA FAMIGLIA** ( Valori e gratificazioni)*

- **La famiglia come luogo di educazione alla fede, di educazione civica e trasmissione dei valori fondamentali della convivenza umana, quali l'onestà, il rispetto, il senso civico.**

# TEMA 3. **IL TEMPO LIBERO e MASS MEDIA** (Valori e gratificazioni)

- **1. Momenti di studio, aggiornamento e sviluppo personale.** Emerge un crescente utilizzo dei nuovi media (internet in particolare) come strumenti di aggiornamento e comunicazione con un giudizio complessivamente positivo delle innovazioni tecnologiche. (area prevalente)
- **2. Momento di condivisione e impegno.** Spazio per curare relazioni, dedicarsi alla famiglia, al volontariato, all'impegno sociale o semplicemente per curare la rete delle proprie amicizie e relazioni umane.

# TEMA 3. **IL TEMPO LIBERO e MASS MEDIA** (Valori e gratificazioni)

- **3. Momento di relax e di rigenerazione.**  
Rientrano in quest'area le definizioni più classiche del tempo libero inteso come momento di puro riposo, per riprendersi dalla fatiche del lavoro e per momenti di distacco e di pausa mentale, ma anche come momento di cura spirituale.

# TEMA 4. L'EMARGINAZIONE SOCIALE, L'INCONTRO CON L'IMMIGRAZIONE, LE NUOVE POVERTA' ( Valori e gratificazioni )

- **Testimonianza di valori.** L'impegno come gratuità, come dono, come testimonianza di fede, in particolare l'affermazione della solidarietà e dell'aiuto ai più bisognosi.
- **Gratificazione, crescita personale, relazionalità.** Con queste tre parole possiamo sintetizzare una serie di risposte che testimoniano come l'impegno ed il volontariato siano vissuti come arricchimento personale nella relazione e di crescita umana, dove a volte il ricevere è superiore al dare.

# TEMA 5. **L'AMBIENTE, LE RISORSE NATURALI** ( Valori e gratificazioni)

• **La bellezza e la qualità della natura.** Le bellezze della natura come meraviglia, scoperta, nutrimento spirituale, fonte di vita che ci parla di Dio e ce lo manifesta in ogni momento.

**L'orgoglio della propria realtà.** Molto forte emerge l'attaccamento alla propria terra, alle proprie tradizioni, alle bellezze del proprio territorio e allo stile di vita tipico delle nostre realtà.



## TEMA 5. L'AMBIENTE, LE RISORSE NATURALI ( Valori e gratificazioni)

- **La tutela del bene comune.** La tutela del proprio ambiente, nelle sue varie forme, è il valore che più ricorre nelle risposte delle persone che abbiamo coinvolto nei focus group.

## TEMA 6. LA FORMAZIONE DEI GIOVANI ( Valori e gratificazioni)

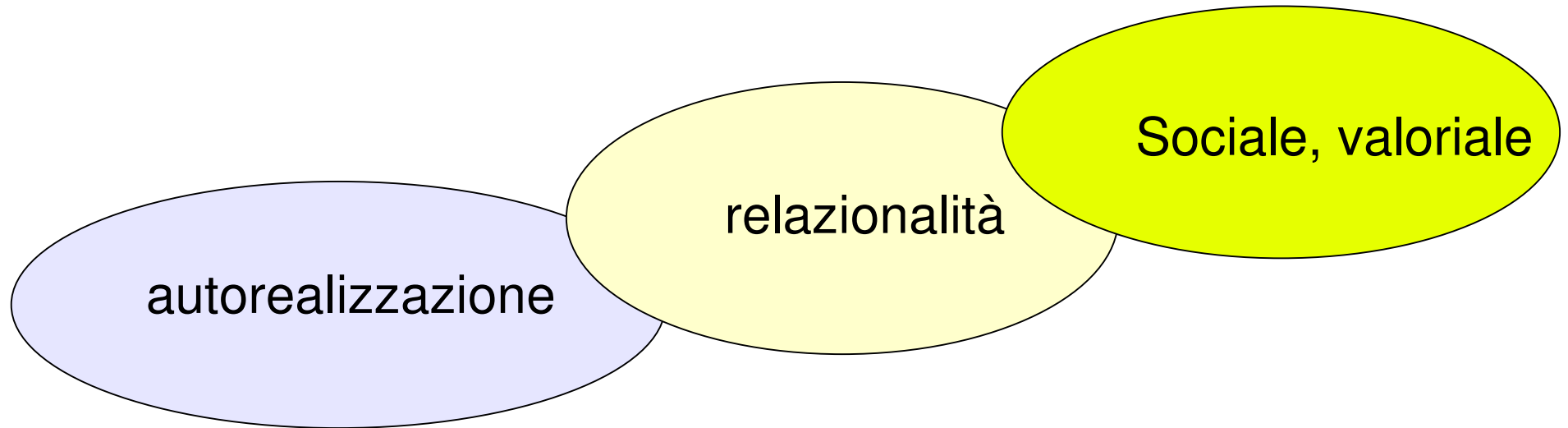
- **Costruzione della propria identità nella relazione.** Riscoperta di valori, crescita continua, condivisione delle problematiche, dialogo intergenerazionale sono percepiti come fattori determinanti la costruzione della propria identità.
- **Gratificazione ed arricchimento personale.** L'impegno nell'educazione e formazione dei giovani è riconosciuto come momento di forte gratificazione ed arricchimento.

## TEMA 6. LA FORMAZIONE DEI GIOVANI ( Valori e gratificazioni)

### • **Essere riferimento e modello educativo.**

L'impegno personale nell'educazione dei giovani visto come trasmissione di valori, testimonianza di vita, di fede, costruzione di punti di riferimento nella crescita e nell'orientamento giovanile attraverso la testimonianza della propria vita.

Valori e gratificazioni.  
Macroaggregazione dei fattori motivazionali



Sviluppo personale;  
sicurezza,  
gratificazione,  
benessere psico-fisico,  
arricchimento spirituale

Centralità della relazione  
nei diversi ambiti di vita,  
condivisione,  
appartenenza,  
relazione con territorio e  
le radici culturali

Testimonianza di  
valori e di fede;  
senso civico,  
solidarietà,  
modelli educativi

↓ ↓ ↓  
**Ricerca di senso e costruzione dell'identità**

## ***tema 1. LAVORO\_PROBLEMI***

- **Forma e natura del lavoro.** La competitività, le leggi del mercato, i rapidi cambiamenti, la conflittualità tra colleghi, i ritmi.
- **Le retribuzioni.** Spesso troppo basse, non sempre in regola, troppa disparità, difficoltà per le famiglie numerose.
- **Formazione, professionalità.** La difficoltà di una formazione adeguata per essere continuamente adeguati al mercato del lavoro, la carente attenzione allo sviluppo della professionalità.

## *tema 1. LAVORO\_PROBLEMI*

- **Valori, relazioni.** Particolarmente sentito il disagio di lavorare in ambienti conflittuali, fortemente competitivi, dove prevale l'egoismo e la mancanza di rispetto reciproco.
- **Precarietà e senso di incertezza.** La crescente precarietà, l'insicurezza in alcuni luoghi di lavoro, i venti di crisi che toccano le nostre zone.

## Tema 2. **Famiglia \_ problemi**

- **Mancanza di comunicazione e di solide relazioni.** La difficoltà di comunicare, di dialogare, di confidarsi viene vista come difficoltà ricorrente nelle relazioni familiari con conseguente fragilità e superficialità delle relazioni fino ad arrivare alla mancanza di rispetto e a rotture delle relazioni
- **Mancanza di tempo, fretta.** Questo aspetto, tipico dell'attuale organizzazione sociale, viene percepito come uno dei più importanti aspetti che incidono negativamente nelle relazioni familiari, in parte causa della mancanza di comunicazione e relazioni approfondite.

## Tema 2. **Famiglia \_ problemi**

- **Modelli dominanti e condizionamenti esterni**, che comprende la cultura consumistica ed i modelli proposti da trasmissioni televisive, ma anche le politiche, o le mancate politiche per la famiglia.
- **Lo stile educativo ed il relativismo valoriale** è la sintesi di una serie di osservazioni e riflessioni sulla difficoltà educativa della famiglia, della difficoltà di assumere responsabilità, di affermare modelli e valori positivi. In quest'area converge la parte più rilevante delle risposte sui problemi della famiglia.



## **TEMA 3. IL TEMPO LIBERO, I MASS MEDIA (Principali problemi)**

- **Uso passivo, isolamento, mancanza di dialogo.**

Un uso passivo del tempo libero e l'assenza di dialogo vengono indicati come causa di un crescente isolamento individuale e di una accentuata mancanza di dialogo. La passività è associata ad una assenza di spirito critico e ad una subalternità a proposte lontane da valori umani e cristiani.

- **Gestione tv ed internet per i figli.** Il problema dei mezzi di comunicazione, della tutela dei minori, del troppo tempo passato alla tv emerge con una certa frequenza.

## TEMA 3. **IL TEMPO LIBERO, I MASS MEDIA** (Principali problemi)

- **Modelli negativi, condizionamento di massa.**

Questo aspetto risulta il più sentito dai gruppi coinvolti. Forte la percezione di essere di fronte ad un'offerta massificante, manipolatoria, sostanzialmente negativa. Una proposta massificante di stili di vita non condivisibili.

- **Poco tempo libero, poche strutture.** Pur in piccola parte, emerge il problema delle strutture del tempo libero nel nostro territorio.

## TEMA 4. L'EMARGINAZIONE SOCIALE, L'INCONTRO CON L'IMMIGRAZIONE, LE NUOVE POVERTA' (principali problemi )

- **Le figure a cui prestare maggiore attenzione.**  
Oltre agli immigrati ed anziani, ritroviamo con la stessa frequenza l'indicazione dei giovani come categoria a rischio non solo per i classici problemi delle dipendenze da alcol e stupefacenti, ma anche per assenza di un valido punto di riferimento per il futuro.

## TEMA 4. L'EMARGINAZIONE SOCIALE, L'INCONTRO CON L'IMMIGRAZIONE, LE NUOVE POVERTA' (principali problemi )

- **Diversità e nuove forme di emarginazione.**  
Una buona parte delle risposte si sono concentrate in un aspetto relativamente nuovo rispetto alla classica rappresentazione dell'emarginazione: nella categoria emarginazione viene inserito chi non si omologa alla cultura dominante, chi non ha punti di riferimento per il futuro, chi è tagliato fuori da reti di relazione. Egoismi, indifferenza, ignoranza come causa più generale dell'emarginazione.

# 5 .L'AMBIENTE, LE RISORSE NATURALI

(Principali problemi )

- **Educazione e cultura, consapevolezza.** I partecipanti ai focus group hanno individuato nella mancata educazione e affermazione delle cultura del rispetto, uno dei principali problemi nella tutela dell'ambiente e delle risorse naturali. Viene fatta emergere anche una non adeguata consapevolezza dei problemi.
- **Comportamenti.** Conseguenza diretta del punto precedente, è un comportamento diffuso basato sull'individualismo, l'interesse privato ed immediato, il mancato senso civico.

# 5 .L'AMBIENTE, LE RISORSE NATURALI

(Principali problemi )

•**Politiche ambientali.** Dall'insieme dei contributi, emerge una dettagliata descrizione di problemi grandi, ma anche piccoli e legati alla quotidianità, da portare all'attenzione dei responsabili delle politiche amministrative.

## TEMA 6. LA FORMAZIONE DEI GIOVANI (Principali problemi)

- **Modelli formativi ed educativi carenti.** Carenze che emergono sia dal punto di vista istituzionale (scuola, sistemi formativi professionali, ecc), che dal punto di vista dei modelli culturali veicolati dai vari luoghi di socializzazione dei giovani: famiglia, tempo libero e mass media.
- **Comportamenti ed atteggiamenti.** In questo ambito confluiscono le risposte relative a comportamenti giovanili percepiti come negativi: demotivazione, superficialità, disimpegno, ecc.

# Principali problemi macroaree

Difficoltà, disagi,  
conflitti nelle relazioni  
interpersonali

organizzazione sociale;  
modelli culturali dominanti

Mancanza di dialogo,  
microconflitti quotidiani,  
egoismo, mancanza di rispetto,  
isolamento, mancato senso civico



**Area della responsabilità individuale**

Modelli dominanti del mercato,  
precarietà, mancanza di tempo.  
Relativismo valoriale, modelli  
culturali negativi, emarginazione,  
mancanza di modelli educativi



**Area della responsabilità collettiva**